

A PROPOS DE LA FONDATION POUR L'EGALITE DE GENRE (FEG)

La Fondation pour l'égalité de genre (FEG), créée en 2022, poursuit un projet né du **Réseau femmes***, qui regroupe 15 associations engagées pour l'égalité. Son ambition : promouvoir l'égalité de genre et **renforcer le pouvoir d'agir des femmes et des minorités de genre**, soutenir les associations actives dans ce domaine et mener des actions de **plaidoyer et de sensibilisation**.

Ses actions s'articulent autour de quatre axes stratégiques :

- **La Collective** : un lieu unique en plein centre de Genève, qui accueillera dès 2027 des logements, des services pour les femmes et minorités de genre, une crèche, un café, des espaces associatifs, ainsi que la bibliothèque Filigrane.
- **L'Observatoire** : un pôle de recherche et d'analyse sur les enjeux liés à l'égalité de genre.
- **Le plaidoyer et la sensibilisation** : campagnes, événements, prises de position publiques.
- **Le soutien au réseau féministe** : renforcement de la collaboration et du pouvoir d'agir des associations engagées en faveur de l'égalité.

CONTEXTE DU POSTE

La Collective est aujourd'hui le projet le plus visible et structurant. À l'approche de l'ouverture du lieu en 2027, la Fondation souhaite professionnaliser et structurer sa communication, en donnant une place centrale à la production de contenus éditoriaux à forte valeur ajoutée.

Dans ce contexte, la Fondation pour l'égalité de genre recherche **un-e-x Chargé-e-x de contenu et communication**. Ce poste s'adresse à un profil à l'aise avec les codes de la communication digitale, capable de naviguer dans des environnements diversifiés, tout en portant un engagement pour les valeurs féministes.

RAISON D'ÊTRE DU POSTE

En collaboration avec la direction et les autres parties prenantes, la personne a pour mission de concevoir, produire et piloter la stratégie de contenu et de communication de la FEG et de La Collective, afin de :

- Construire la notoriété et la désirabilité de La Collective d'ici 2027 et au-delà
- Renforcer la crédibilité institutionnelle de la FEG
- Structurer un récit cohérent sur le long terme
- Développer la communauté et l'engagement

Le poste est orienté **production éditoriale** : la capacité à créer du contenu impactant est centrale.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

A. Production de contenu (priorité stratégique – 60%)

- Concevoir et produire des contenus éditoriaux à forte valeur ajoutée :
 - vidéos courtes (réseaux sociaux)
 - portraits et témoignages
 - carrousels pédagogiques
 - articles LinkedIn
 - newsletters
- Mettre en récit le chantier et la transformation de La Collective (2026–2027)
- Développer des formats récurrents (séries, interviews, “coulisses”)
- Rédiger les éditos, textes institutionnels, dossiers thématiques
- Superviser la cohérence graphique et narrative en lien avec la charte de marque

B. Stratégie éditoriale & pilotage (10%)

- Définir et actualiser le calendrier éditorial (6 mois glissants)
- Assurer la cohérence entre :
 - site FEG
 - site La Collective
 - LinkedIn FEG
 - Instagram Collective
 - newsletters
- Traduire les axes stratégiques en lignes éditoriales concrètes
- Proposer des campagnes narratives (ex : compte à rebours vers 2027)

C. Relations presse & visibilité externe (10%)

- Développer et entretenir un réseau presse local et national, en collaboration avec une agence Relations Publiques.
- Rédiger et diffuser des communiqués
- Préparer les porte-paroles (éléments de langage, Q&A)
- Anticiper et gérer les risques réputationnels (modération, backlash)
- Identifier des opportunités de tribunes et d’interviews

D. Coordination & gouvernance

- Travailler en lien étroit avec la direction et le Groupe Communication de la FEG et celui des associations locataires de la Collective
- Encadrer les prestataires (graphiste, vidéaste, photographe)
- Mettre en place des outils de suivi (Airtable, Metricool ou équivalent)
- Assurer un reporting mensuel des indicateurs clés

PROFIL RECHERCHÉ

Expérience

- 3 ans d'expérience minimum en communication éditoriale
- Expérience démontrée en production de contenus digitaux (portfolio requis)
- Expérience dans une organisation à mission est un atout

Compétences clés

Indispensables :

- Excellentes capacités rédactionnelles (FR irréprochable, EN bon niveau)
- Maîtrise des codes LinkedIn et Instagram
- Capacité à produire ou piloter des contenus vidéo courts
- Maîtrise de la gestion de campagnes digitales
- Vision stratégique du storytelling
- Autonomie forte et sens des priorités
- Sens politique et capacité à naviguer dans un environnement institutionnel
- Connaissances des enjeux d'égalité de genre

Atouts :

- Expérience en communication d'intérêt public
- Réseau médias en Suisse romande
- Compétences en gestion de projet

Qualités personnelles

- Capacité à transformer des sujets complexes en récits accessibles
- Leadership éditorial : prise initiative et pilotage
- Créativité
- Diplomatie et intelligence relationnelle
- Capacité à travailler dans des délais courts
- Capacité de représentation publique

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

- **Lieu de travail** : Genève
- **Entrée en fonction** : dès que possible
- **Taux d'activité** : 70-80%
- **Contrat** : Contrat à durée indéterminée
- **Flexibilité** : télétravail partiel possible, horaires modulables
- Environnement de travail stimulant, collaboratif, bienveillant et engagé dans des projets à impact social et féministe.
- Une grande autonomie dans la construction éditoriale
- La possibilité de façonner l'identité narrative d'un projet phare à Genève

- Conditions salariales en fonction de l'expérience

LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Vous pouvez envoyer votre candidature avant le **20 mai** à :

rh2602@fondationegalitedegenre.ch

Objet de l'email : Annonce Chargé-e de contenu et communication

Le **dossier de candidature** en français doit contenir :

- Une lettre de motivation
- Un CV
- Un Portfolio (articles, posts, vidéos ou campagnes réalisées)